

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«РАЗМЕТЕЛЕВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»

Принято

на заседании
педагогического совета
Протокол № 1
от «30» августа 2020 г.

Утверждаю

Директор: _____ А.В. Шарапов
Приказ № 242
от «01» сентября 2021 г.

Дополнительная общеразвивающая программа

Медиационный центр «Точка роста»

Автор: **Бойкова Нелли Леонидовна,**

педагог дополнительного образования

Направленность программы: **Социально-педагогическая**

Возраст детей: **12-18 лет**

Срок реализации программы: **1 год**

Уровень: **базовый**

д. Разметелево

2021 г.

Пояснительная записка.

Дополнительная развивающая программа медиацентра «Точка Роста» составлена в соответствии с нормативными документами:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в РФ»
2. Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. №1726-р)
3. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 04.07.2014 N 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»
4. Порядок организации и осуществления общеобразовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утв. Приказом Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г.)

Актуальность программы.

1. Влияние кино на внутренний мир человека переоценить сложно, особенно если это формирующий мир подростка. Это несет в себе как опасности, когда не умея разбираться в материале, дети смотрят то, что несет им уничтожающие душу переживания. Так и положительные стороны. Дети могут развивать свою самобытность, учиться критически мыслить, становятся эмпатически выносливыми. Повышает самооценку.
2. Профориентация. В ходе работы медиацентра школьники смогут познакомиться с такими профессиями как: кинорежиссер, сценарист, видеореporter, журналист, актер, оператор, монтажер, фотограф, звукорежиссер. Научатся брать интервью. Работать с информацией. Создавать интернет-контент. Получат навык общения и публичных выступлений. Реально попробовав себя в разных направлениях, подростку будет легче определить свои профессиональные интересы в будущем.
3. В рамках медиацентра проводится постоянная, а не случайная работа по выявлению талантливых детей и работа с ними.
4. Реально создаваемый школьниками информационный материал (публикации на школьной интернет странице, короткие видео ролики о событиях в школе, авторские творческие работы) будет создавать положительное информационное поле вокруг школы и учебного процесса в

детско-родительской среде, повышает мотивацию и как следствие улучшает результативность учебного процесса.

5. При запросе в работу могут быть включены дети, находящиеся в группе риска, дети с ОВЗ и дети склонные к девиантному поведению.

6. Профилактика подростковых зависимостей. Сексуальное развитие и формирование полоролевой идентичности.

Педагогическая целесообразность и планируемые результаты:

Обучающие:

1. Грамотная организация общественно-полезной и досуговой деятельности обучающихся.

2. Приобретение школьниками знаний о мире, в котором живем.

3. Формирование знаний о правилах групповой работы: об основах разработки проектов и организации коллективной творческой деятельности; о способах самостоятельного поиска, нахождения и обработки информации.

4. Пробуждение потребности у обучающихся к самостоятельной исследовательской и проектной деятельности.

5. Формирование устойчивой мотивации к изучению традиций, культуре и искусству родного народа.

6. Совершенствование коммуникативной культуры учащихся.

7. Знакомство с наследием и лучшими образцами мирового кинематографа.

Воспитывающие:

1. Развитие эстетического вкуса; творческих потребностей учащихся через кино.

2. Формирование и развитие у учащихся разносторонних интересов, культуры мышления; навыков позитивного коммуникативного общения.

3. Развитие навыков общения и осуществления сотрудничества с педагогами, сверстниками, родителями.

4. Воспитание трудолюбия, целеустремленности и настойчивости для достижения результата.

Развивающие:

1. Сбор информации по определенной теме.
2. Развитие образной, емкой и наполненной речи.
3. Приобщение школьников к самостоятельной творческой работе.
4. Развитие умения мыслить, анализировать и делать выводы.
5. Обучение организации личной и коллективной деятельности в работе с историческими, литературными, информационными, художественными источниками.
6. Организация информационной поддержки обучающихся.

Цели: Создание образовательной среды, способствующей формированию саморазвивающейся и самореализующейся личности на основе внедрения инновационных технологий в образовательном и воспитательном процессе. Помощь в самоопределении и профориентации учеников. Организация творческого пространства для работы с талантливыми детьми.

Задачи:

1. Знакомство с разнообразием профессий, находящихся в поле медиаиндустрии.
2. Получение начальных, ознакомительных знаний и практических навыков в создании информационных продуктов.
3. Получение знаний об истории родного края.
4. Создание видео-фильма «Моя земля».

Описание программы:

Для работы по программе создано 2 группы учеников (старшего и среднего школьного возраста). Занятия проходят 2 раза в неделю по 3 часа. Каждая группа 1 раз в неделю 3 часа. Встречи проходят в форме 3-х основных форматов:

1. Начальный этап. Встречи – обсуждения в рамках написания сценария.
2. Второй основной этап. Съёмочный период. Выездные встречи и съёмка видео материала.

3. Промежуточный этап. Самостоятельная индивидуальная работа или работа в малых группах. Поиск и обработка информационного материала. Работа со сценарием. Создание публикаций для школьной информационной страницы в интернете.
4. Дополнительный этап. Классные часы. На основе собранного материала к фильму создание и проведение классных часов для соучеников во всех образовательных звеньях школы (дошкольники, младшие школьники, среднее звено).
5. Третий основной этап. Монтажный период. Монтаж отснятого материала. Работа со звуком. Создание конечного продукта.
6. Заключительный этап. Премьера фильма и подведение итогов.

Планируемые результаты.

По результатам работы будут собраны публикации участников медиацентра на школьных интернет ресурсах. Фотоработы. Видеоролики и видеофильмы, созданные в ходе обучения.